

La importancia de la Propiedad Industrial en las startups



Si por algo se caracteriza una startup es, en la mayoría de las ocasiones, por tener **activos intangibles valiosos**: tecnología única y disruptiva, invenciones, diseños innovadores, marcas distintivas, etc. Proteger estos activos es esencial no solo para mantener una **ventaja competitiva en el mercado**, sino también para **impulsar el crecimiento y facilitar la atracción de inversión**.

Beneficios clave de la Propiedad Industrial (PI) para startups

Supone una ventaja competitiva

En primer lugar, los derechos de Propiedad Industrial (marcas, patentes, modelos de utilidad, diseños industriales...) permiten a las startups destacar en mercados saturados y ofrecer productos o servicios únicos y protegidos legalmente, generando de esta manera confianza en los consumidores.

Facilita la expansión a nuevos mercados

La protección de la PI potencia la posibilidad de dar el salto internacional, permitiendo a las startups operar en otros países con seguridad jurídica y reconocimiento de sus derechos, lo que facilita el crecimiento y poder competir en mercados globales, especialmente en sectores tecnológicos y digitales.

Atrae inversores y nueva financiación

Los inversores y los fondos de inversión valoran las startups que protegen sus activos intangibles: demuestra seriedad, potencial de crecimiento y menor riesgo de "copia" o apropiación indebida de terceros. Además, la PI incrementa el valor de la empresa y puede ser utilizada como garantía en diferentes procesos de financiación.

Mejora los resultados económicos

Según el estudio *"Intellectual Property rights and firm performance"*, elaborado por la EUIPO, las empresas que protegen su innovación mediante derechos de PI generan, en promedio, un 41% más de ingresos por empleado y pagan salarios un 22% más altos que aquellas que no lo hacen.

Fomenta la I+D+i

La Propiedad Industrial facilita enormemente la investigación y el desarrollo, ya que asegura que los frutos de la creatividad serán reconocidos y recompensados, generando de esta manera un entorno propicio para la innovación continua y para la mejora de productos y servicios.

Facilita alianzas estratégicas y colaboraciones con otras startups

Los derechos de PI permiten negociar alianzas, acuerdos de licencia y colaboraciones en términos más favorables, lo que puede resultar ser fundamental para la expansión comercial nacional, regional o internacional (Contenido relacionado de interés: **¿Cómo registrar y proteger una marca a nivel internacional?**)

Estrategias para startups: cómo gestionar la Propiedad Industrial

Un primer paso recomendable sería realizar una auditoría de activos intangibles a fin de **identificar y determinar qué innovaciones, marcas y procesos deben protegerse legalmente.**

Esta auditoría permite priorizar qué innovaciones o signos distintivos merecen protección inmediata, cuáles pueden esperar, y **qué título de PI es el más adecuado para cada situación concreta.**

No obstante, dado que los recursos de una startup suelen ser limitados, una buena opción sería centrarse en proteger aquellas innovaciones o marcas que realmente supongan una ventaja competitiva y sean fundamentales para el modelo de negocio. De esta manera, por ejemplo:

- Si la ventaja competitiva la proporciona la tecnología, "priorizar" patentes.
- Si la fortaleza está en la identidad de marca, "priorizar" el registro y protección de marcas y dominios.

Una startup también debe tener en cuenta que no solo sirve con el registro: también es clave implementar **sistemas de vigilancia online para detectar posibles infracciones o usos indebidos de la Propiedad Industrial.** Detectar infracciones a tiempo permite reaccionar con rapidez y proteger los intereses comerciales y/o del negocio.

En el caso de alianzas con universidades, centros de investigación u otras empresas, es clave **negociar desde el inicio la titularidad y las licencias de la PI** generada para evitar conflictos futuros y garantizar la libertad de operación y comercialización.

Europa | E.E.U.U. | Argentina | Brasil | México

La gestión proactiva y estratégica de la Propiedad Industrial es un **factor diferencial para las startups**. Implementar estas estrategias permite proteger las innovaciones, fortalecer la posición en el mercado, evitar conflictos legales y aumentar la valoración de la empresa ante inversores y socios.

La PI no es un gasto, sino una inversión clave para el crecimiento y la sostenibilidad de cualquier startup.

Propiedad Industrial e Intelectual para startups

En **UNGRIA** contamos con expertos en Propiedad Industrial e Intelectual que pueden encargarse del registro, tramitación y defensa de signos distintivos (marcas y nombres comerciales), patentes, modelos de utilidad, diseños industriales, nombres de dominio, derechos de autor y cualquier información considerada como secreto empresarial.

Contacta con nosotros para más información.

CONTÁCTANOS

Europa | E.E.U.U. | Argentina | Brasil | México

Exclusión de responsabilidad: tenga en cuenta que esta comunicación es de carácter general. No ha sido redactada para ofrecer asesoría legal y no establece relación de algún tipo entre abogado y cliente. No se ofrece garantía alguna con respecto al asunto del presente documento o en cuanto a la integridad o exactitud de esta nota, y no se asume responsabilidad alguna por las medidas (o falta de ellas) adoptadas al usar o confiar de cualquier manera en la información contenida en la misma. En ningún caso nos haremos responsables de los daños y perjuicios resultantes de la de la dependencia o el uso de esta información. Cualquier análisis relacionado o referente a los desarrollos indicados anteriormente debe aplicarse a un caso en particular y debe consultarse o verificarse con los abogados locales de cada jurisdicción.